

**ANEXO 1**  
**EVALUACIÓN DE DISEÑO DEL PROGRAMA 1401000 "FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL"**  
**ANÁLISIS DE MEJORA DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA:**

**Nombre:** Fomento al Desarrollo Comercial

**Clave Presupuestaria:** 1401000

**Dependencia:** Secretaría de Economía

	Resumen Narrativo	Indicador	Meta	Avance del Indicador	Medios de Verificación	Supuestos	Conclusiones- Justificación (NO CUMPLE)	Propuestas de Diseño y Mejoras	Clasificación por Área Encargada
<b>Fin</b>	Contribuir a la mejora de la competitividad comercial de los sectores económicos.	Empleos conservados y generados en el sector comercial en el Estado de Chihuahua.	5.74%		Información estadística CIES	Estabilidad económica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es ambiguo el objetivo, su sintaxis no corresponde con la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda.</li> <li>• El indicador no precisa lo que pretende medir.</li> <li>• No se encontró información sobre el seguimiento de metas.</li> <li>• Los medios de verificación son pocos claros e imprecisos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuar el resumen narrativo de acuerdo con la fórmula: El qué (contribuir a un objetivo superior) + Mediante / A través de + El cómo (la solución del problema); estableciendo relación causa-efecto con el Propósito y describiendo como el programa contribuye en mediano o largo plazo, a la solución de un problema de desarrollo o a la consecución de objetivos estatales con el logro del Propósito.</li> <li>• Replantear el nombre del indicador utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida (Porcentaje, Variación Porcentual, Promedio, Tasa, Índice, etc.).</li> <li>• Dar puntual seguimiento al cumplimiento de metas.</li> <li>• Precisar los medios de verificación indicando el sitio web, el área o departamento en el que se genera la información y el nombre de los archivos, informes o bases de datos correspondiente; ello, permitirá que el indicador sea fácilmente monitoreable y que cualquier persona pueda replicar su cálculo.</li> </ul>	Institucional
<b>Propósito</b>	Se Promueve la equidad en las relaciones comerciales.	Empresas apoyadas a través de los programas de la dirección de comercio.	0%		Información estadística CIES	Demanda de los productos y servicios promovidos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es ambiguo el objetivo, su sintaxis no corresponde con la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda.</li> <li>• El indicador no precisa lo que pretende medir.</li> <li>• No se encontró información sobre el seguimiento de metas.</li> <li>• Los medios de verificación son pocos claros e imprecisos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuar el resumen narrativo de acuerdo con la fórmula: (Sujeto: población o área de enfoque) + (Verbo en presente) + (Complemento: resultado logrado); estableciendo la relación causa-efecto con el Fin e indicando el resultado directo a ser logrado en la población objetivo como consecuencia de la utilización de los Componentes.</li> <li>• Replantear el nombre del indicador utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida (Porcentaje, Variación Porcentual, Promedio, Tasa, Índice, etc.).</li> <li>• Dar puntual seguimiento al cumplimiento de metas.</li> <li>• Precisar los medios de verificación indicando el sitio web, el área o departamento en el que se genera la información y el nombre de los archivos, informes o bases de datos correspondiente; ello, permitirá que el indicador sea fácilmente monitoreable y que cualquier persona pueda replicar su cálculo.</li> </ul>	Institucional

**ANEXO 1**  
**EVALUACIÓN DE DISEÑO DEL PROGRAMA 1401000 "FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL"**  
**ANÁLISIS DE MEJORA DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA:**

**Nombre:** Fomento al Desarrollo Comercial

**Clave Presupuestaria:** 1401000

**Dependencia:** Secretaría de Economía

	Resumen Narrativo	Indicador	Meta	Avance del Indicador	Medios de Verificación	Supuestos	Conclusiones- Justificación (NO CUMPLE)	Propuestas de Diseño y Mejoras	Clasificación por Área Encargada
C1	Impulso de la formación del capital humano y promoción del empleo para elevar la competitividad de la Mipymes otorgado.	Variación porcentual en la conservación de empleos de las Mipymes.	2.04%	168.37%	Información estadística CIES	Estabilidad económica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es ambiguo el objetivo, su sintaxis no corresponde con la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda.</li> <li>• Los medios de verificación son pocos claros e imprecisos.</li> <li>• Se repite el supuesto del Fin.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuar el resumen narrativo de acuerdo con la fórmula: (Productos terminados o servicios proporcionados + verbo participio pasado); estableciendo de manera clara y concisa los bienes o servicios entregables a la sociedad por el programa para cumplir con el Propósito.</li> <li>• Precisar los medios de verificación indicando el sitio web, el área o departamento en el que se genera la información y el nombre de los archivos, informes o bases de datos correspondiente; ello, permitirá que el indicador sea fácilmente monitoreable y que cualquier persona pueda replicar su cálculo.</li> <li>• Se sugiere que los supuestos sean diferentes para cada nivel de objetivos de la MIR.</li> </ul>	Institucional
C2	Promoción de las Mipymes en mercados regionales y nacionales.	Contratos realizados en participación de ferias.	-62.09%		Información estadística	Estabilidad económica y demanda de los productos y servicios promovidos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es ambiguo el objetivo, su sintaxis no corresponde con la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda.</li> <li>• El indicador no precisa lo que pretende medir.</li> <li>• No se encontró información sobre el seguimiento de metas.</li> <li>• Los medios de verificación son pocos claros e imprecisos.</li> <li>• Se repite el supuesto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuar el resumen narrativo de acuerdo con la fórmula: (Productos terminados o servicios proporcionados + verbo participio pasado); estableciendo de manera clara y concisa los bienes o servicios entregables a la sociedad por el programa para cumplir con el Propósito.</li> <li>• Replantear el nombre del indicador utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida (Porcentaje, Variación Porcentual, Promedio, Tasa, Índice, etc.).</li> <li>• Dar puntual seguimiento al cumplimiento de metas.</li> <li>• Precisar los medios de verificación indicando el sitio web, el área o departamento en el que se genera la información y el nombre de los archivos, informes o bases de datos correspondiente; ello, permitirá que el indicador sea fácilmente monitoreable y que cualquier persona pueda replicar su cálculo.</li> <li>• Se sugiere que los supuestos sean diferentes para cada nivel de objetivos de la MIR y estar fuera del control del programa.</li> </ul>	Institucional

**ANEXO 1**  
**EVALUACIÓN DE DISEÑO DEL PROGRAMA 1401000 "FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL"**  
**ANÁLISIS DE MEJORA DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA:**

**Nombre:** Fomento al Desarrollo Comercial

**Clave Presupuestaria:** 1401000

**Dependencia:** Secretaría de Economía

	Resumen Narrativo	Indicador	Meta	Avance del Indicador	Medios de Verificación	Supuestos	Conclusiones- Justificación (NO CUMPLE)	Propuestas de Diseño y Mejoras	Clasificación por Área Encargada
<b>C3</b>	Apoyos otorgados a Mipymes para que sean altamente competitivas.	Empresas constituidas en el estado.	-40.57%		Información estadística	Estabilidad económica y demanda de los productos y servicios promovidos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es ambiguo el objetivo, su sintaxis no corresponde con la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda.</li> <li>• El indicador no precisa lo que pretende medir.</li> <li>• No se encontró información sobre el seguimiento de metas.</li> <li>• Los medios de verificación son pocos claros e imprecisos.</li> <li>• Se repite el supuesto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuar el resumen narrativo de acuerdo con la fórmula: (Productos terminados o servicios proporcionados + verbo participio pasado); estableciendo de manera clara y concisa los bienes o servicios entregables a la sociedad por el programa para cumplir con el Propósito.</li> <li>• Replantear el nombre del indicador utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida (Porcentaje, Variación Porcentual, Promedio, Tasa, Índice, etc.).</li> <li>• Dar puntual seguimiento al cumplimiento de metas.</li> <li>• Precisar los medios de verificación indicando el sitio web, el área o departamento en el que se genera la información y el nombre de los archivos, informes o bases de datos correspondiente; ello, permitirá que el indicador sea fácilmente monitoreable y que cualquier persona pueda replicar su cálculo.</li> <li>• Se sugiere que los supuestos sean diferentes para cada nivel de objetivos de la MIR y estar fuera del control del programa.</li> </ul>	Institucional
<b>A 1.1</b>	Promoción de los apoyos para elevar la competitividad de las Mipymes en medios masivos de comunicación.	Empresas apoyadas a través de los programas de la dirección de comercio.	0%		Información estadística	Estabilidad económica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se encontró información sobre el seguimiento de metas.</li> <li>• El indicador no precisa lo que pretende medir.</li> <li>• Los medios de verificación son pocos claros e imprecisos.</li> <li>• Se repite el supuesto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar puntual seguimiento a las metas planteadas.</li> <li>• Replantear el nombre del indicador utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida (Porcentaje, Variación Porcentual, Promedio, Tasa, Índice, etc.).</li> <li>• Precisar los medios de verificación indicando el sitio web, el área o departamento en el que se genera la información y el nombre de los archivos, informes o bases de datos correspondiente; ello, permitirá que el indicador sea fácilmente monitoreable y que cualquier persona pueda replicar su cálculo.</li> <li>• Se sugiere que los supuestos sean diferentes para cada nivel de objetivos de la MIR.</li> </ul>	Institucional

**ANEXO 1**  
**EVALUACIÓN DE DISEÑO DEL PROGRAMA 1401000 "FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL"**  
**ANÁLISIS DE MEJORA DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA:**

**Nombre:** Fomento al Desarrollo Comercial

**Clave Presupuestaria:** 1401000

**Dependencia:** Secretaría de Economía

	Resumen Narrativo	Indicador	Meta	Avance del Indicador	Medios de Verificación	Supuestos	Conclusiones- Justificación (NO CUMPLE)	Propuestas de Diseño y Mejoras	Clasificación por Área Encargada
A 1.2	Otorgamiento de cursos de capacitación.	Fortalecimiento de los empleos conservados a través de la formación de capital.	0%		Información estadística	Estabilidad económica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los cursos de capacitación son un servicio otorgado, por lo que esta Actividad es más bien un Componente del programa. Es ambiguo el objetivo, su sintaxis no corresponde con la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda.</li> <li>El indicador no precisa lo que pretende medir.</li> <li>No se encontró información sobre el seguimiento de metas.</li> <li>Los medios de verificación son pocos claros e imprecisos.</li> <li>Se repite el supuesto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se sugiere convertir esta Actividad en un Componente, ya que la capacitación es un servicio que el programa otorga.</li> <li>Adecuar el resumen narrativo de acuerdo con la fórmula: (Sustantivo derivado de un verbo + Complemento); determinando cuales son las principales tareas que se deben cumplir para el logro del Componente y ordenarlas de manera cronológica.</li> <li>Replantear el nombre del indicador utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida (Porcentaje, Variación Porcentual, Promedio, Tasa, Índice, etc.).</li> <li>Dar puntual seguimiento a las metas planteadas.</li> <li>Precisar los medios de verificación indicando el sitio web, el área o departamento en el que se genera la información y el nombre de los archivos, informes o bases de datos correspondiente; ello, permitirá que el indicador sea fácilmente monitoreable y que cualquier persona pueda replicar su cálculo.</li> <li>Se sugiere que los supuestos sean diferentes para cada nivel de objetivos de la MIR.</li> </ul>	Institucional
A 2.1	Participación en ferias y encuentros de negocios del mercado interno.	Empresas apoyadas en ferias y encuentros.	-57%		Información estadística	Estabilidad económica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>No se encontró información sobre el seguimiento de metas.</li> <li>El indicador no precisa lo que pretende medir.</li> <li>Los medios de verificación son pocos claros e imprecisos.</li> <li>Se repite el supuesto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dar puntual seguimiento a las metas planteadas.</li> <li>Replantear el nombre del indicador utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida (Porcentaje, Variación Porcentual, Promedio, Tasa, Índice, etc.).</li> <li>Precisar los medios de verificación indicando el sitio web, el área o departamento en el que se genera la información y el nombre de los archivos, informes o bases de datos correspondiente; ello, permitirá que el indicador sea fácilmente monitoreable y que cualquier persona pueda replicar su cálculo.</li> <li>Se sugiere que los supuestos sean diferentes para cada nivel de objetivos de la MIR.</li> </ul>	Institucional

**ANEXO 1**  
**EVALUACIÓN DE DISEÑO DEL PROGRAMA 1401000 "FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL"**  
**ANÁLISIS DE MEJORA DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA:**

**Nombre:** Fomento al Desarrollo Comercial

**Clave Presupuestaria:** 1401000

**Dependencia:** Secretaría de Economía

	Resumen Narrativo	Indicador	Meta	Avance del Indicador	Medios de Verificación	Supuestos	Conclusiones- Justificación (NO CUMPLE)	Propuestas de Diseño y Mejoras	Clasificación por Área Encargada
A 2.2	Diseño de la imagen institucional de las Mipymes chihuahuenses.	Empresas apoyadas en el diseño de imagen corporativa.	-20.35%		Información estadística		<ul style="list-style-type: none"> <li>No se encontró información sobre el seguimiento de metas.</li> <li>El indicador no precisa lo que pretende medir.</li> <li>Los medios de verificación son pocos claros e imprecisos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se sugiere cambiar la redacción a <i>Elaboración del diseño...</i> con el propósito de que corresponda con la fórmula: (Sustantivo derivado de un verbo + Complemento).</li> <li>Replantear el nombre del indicador utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida (Porcentaje, Variación Porcentual, Promedio, Tasa, Índice, etc.).</li> <li>Dar puntual seguimiento al cumplimiento de metas.</li> <li>Precisar los medios de verificación indicando el sitio web, el área o departamento en el que se genera la información y el nombre de los archivos, informes o bases de datos correspondiente; ello, permitirá que el indicador sea fácilmente monitoreable y que cualquier persona pueda replicar su cálculo.</li> <li>Agregar supuesto de tal manera que se aprecien los factores externos que pondrían el riesgo el cumplimiento del objetivo.</li> </ul>	Institucional
A 2.3	Fortalecimiento de la oferta regional a través de la promoción.	Conservación de empleos en función de la promoción de la oferta regional.	0%		Información estadística	Estabilidad económica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es ambiguo el objetivo, su sintaxis no corresponde con la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda.</li> <li>El indicador no precisa lo que pretende medir.</li> <li>No se encontró información sobre el seguimiento de metas.</li> <li>Los medios de verificación son pocos claros e imprecisos.</li> <li>Se repite el supuesto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adecuar el resumen narrativo de acuerdo con la fórmula: (Sustantivo derivado de un verbo + Complemento); determinando cuales son las principales tareas que se deben cumplir para el logro del Componente y ordenarlas de manera cronológica.</li> <li>Replantear el nombre del indicador utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida (Porcentaje, Variación Porcentual, Promedio, Tasa, Índice, etc.).</li> <li>Dar puntual seguimiento al cumplimiento de metas.</li> <li>Precisar los medios de verificación indicando el sitio web, el área o departamento en el que se genera la información y el nombre de los archivos, informes o bases de datos correspondiente; ello, permitirá que el indicador sea fácilmente monitoreable y que cualquier persona pueda replicar su cálculo.</li> <li>Se sugiere que los supuestos sean diferentes para cada nivel de objetivos de la MIR.</li> </ul>	Institucional

**ANEXO 1**  
**EVALUACIÓN DE DISEÑO DEL PROGRAMA 1401000 "FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL"**  
**ANÁLISIS DE MEJORA DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA:**

**Nombre:** Fomento al Desarrollo Comercial

**Clave Presupuestaria:** 1401000

**Dependencia:** Secretaría de Economía

	Resumen Narrativo	Indicador	Meta	Avance del Indicador	Medios de Verificación	Supuestos	Conclusiones- Justificación (NO CUMPLE)	Propuestas de Diseño y Mejoras	Clasificación por Área Encargada
A 3.1	Fortalecimiento del mercado interno a través de las incubadoras.	Incentivos a través de la generación de empleos mediante programa de incubadoras.	0%		Información estadística	Estabilidad económica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es ambiguo el objetivo, su sintaxis no corresponde con la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda.</li> <li>• El indicador no precisa lo que pretende medir.</li> <li>• No se encontró información sobre el seguimiento de metas.</li> <li>• Los medios de verificación son pocos claros e imprecisos.</li> <li>• Se repite el supuesto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuar el resumen narrativo de acuerdo con la fórmula: (Sustantivo derivado de un verbo + Complemento); determinando cuales son las principales tareas que se deben cumplir para el logro del Componente y ordenarlas de manera cronológica.</li> <li>• Replantear el nombre del indicador utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida (Porcentaje, Variación Porcentual, Promedio, Tasa, Índice, etc.).</li> <li>• Dar puntual seguimiento a las metas planteadas.</li> <li>• Precisar los medios de verificación indicando el sitio web, el área o departamento en el que se genera la información y el nombre de los archivos, informes o bases de datos correspondiente; ello, permitirá que el indicador sea fácilmente monitoreable y que cualquier persona pueda replicar su cálculo.</li> <li>• Se sugiere que los supuestos sean diferentes para cada nivel de objetivos de la MIR.</li> </ul>	Institucional
A 3.2	Fortalecimiento de las Mipymes para la mejora de su competitividad a través de código de barras, registro de marca y tabla nutrimental.	Apoyos para registros de marcas, tablas nutrimentales y código de barras a empresas apoyadas para la mejora de su competitividad.	-40.83%		Información estadística	Estabilidad económica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es ambiguo el objetivo, su sintaxis no corresponde con la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda.</li> <li>• El indicador no precisa lo que pretende medir.</li> <li>• No se encontró información sobre el seguimiento de metas.</li> <li>• Los medios de verificación son pocos claros e imprecisos.</li> <li>• Se repite el supuesto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuar el resumen narrativo de acuerdo con la fórmula: (Sustantivo derivado de un verbo + Complemento); determinando cuales son las principales tareas que se deben cumplir para el logro del Componente y ordenarlas de manera cronológica.</li> <li>• Replantear el nombre del indicador utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida (Porcentaje, Variación Porcentual, Promedio, Tasa, Índice, etc.).</li> <li>• Dar puntual seguimiento a las metas planteadas.</li> <li>• Precisar los medios de verificación indicando el sitio web, el área o departamento en el que se genera la información y el nombre de los archivos, informes o bases de datos correspondiente; ello, permitirá que el indicador sea fácilmente monitoreable y que cualquier persona pueda replicar su cálculo.</li> <li>• Se sugiere que los supuestos sean diferentes para cada nivel de objetivos de la MIR..</li> </ul>	Institucional















